



CIDO

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională

RAPORT ANUAL

RAPORT ANUAL

RAPORT ANUAL 2012

Viziune

Progres

Inițiere

Strategie

Cercetare

Antreprenoriat

Formare

Dezvoltare

CIDO

Organizație

Afacere

Sustenabilitate

Inovare

Finanțatori

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Grupul Financiar Imofinance
Acta Marque
S.C. Auchan România S.A.
S.C. Farmec S.A.
S.C.NET Brinel S.A.
S.C. Redkiwi S.R.L.
Trustul de Consultanță Transilvănean
S.C.Prima Invest Consulting S.R.L.
Multifinantare S.R.L.
S.C. Psihoselect S.R.L.
S.C. Karon S.R.L.
S.C. Performed Events S.R.L.

Parteneri

Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM-URI
Organizația Tineret pentru Europa
Asociația Principium
Omnipass
Bejenaru & Partners
Asociația Principium
gaMI RO NET

Parteneri media

Tele Europa Nova
Radio Napoca FM
Ziarul Făclia
Ziarul Buzznews

Pentru donații e disponibil următorul cont bancar:

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională
Banca Transilvania - Sucursala Cluj-Napoca
RO59BTRL01301205M39809XX (pentru donații în LEI)

De unde am pornit

Implicare pentru viitor sustenabil !

Centrul pentru Inițiere si Dezvoltare Organizațională

CIDO reprezintă o structură-cadru creată în cadrul unei inițiative din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, pentru a sprijini inițiative și activități de inițiere și dezvoltare organizațională a studenților la nivel licență, master și doctorat, prin stimularea și susținerea proceselor specifice formării, dezvoltării, adresate deopotrivă afacerilor, organizațiilor, personalului cât și managerilor/conducătorilor acestora.



Cuprins

Mesaj din partea președintelui | pag. 5

Cine este CIDO | pag. 6

Ce-am făcut | pag. 7

Pe ce ne-am axat | pag. 8

Despre proiecte | pag. 9

Comentariu financiar | pag. 11

Cine e în echipa CIDO? | pag. 12

Contact | pag. 13

Mesaj din partea președintelui

Mă bucur să prezint primul Raport anual al CIDO, care face bilanțul activităților noastre din 2012. Raportul evidențiază aspecte ale muncii desfășurate de centru în misiunea sa de a contribui la bunul demers al relațiilor dintre sectorul public și cel privat.

Pentru CIDO anul 2012 a fost, din mai multe puncte de vedere, foarte special. În primul rând pentru că am realizat înființarea acestei, apoi pentru că proiectele noastre a fost de real interes atât pentru tineri cât și pentru mediul de afaceri și, nu în ultimul rând, pentru că centrul și-a format echipa, pliată pe misiunea și obiectivele necesare dezvoltării CIDO pe viitor.

Dacă ne uităm la evoluția centrului în 2012, devine evident potențialul de creștere al acestuia în direcția asumării unor noi roluri, stimulând abordări inovatoare diverse în sectorul public cât și cel privat. În primul rând, CIDO are potențialul de a deveni un centru deschis pentru dezbateri pe teme-cheie precum sustenabilitatea mediului de afaceri, dezvoltare comunitară și responsabilitate socială corporativă, aducând laolaltă informație valoroasă, expertiză și parteneriate strategice.

De la o asemenea poziție clar stabilită pot fi abordate cele mai relevante nevoi locale, respectiv pot fi abordate oportunitățile.

Astfel, în paginile următoare veți regăsi reprezentate ideile noastre, pe care le-am “distilat” timp îndelungat și care au devenit o sumă de activități practice de succes. Echipa mică, dar stabilă, a CIDO este mândră de eforturile sale, care au adus-o cu bine la finalul anului. Suntem mai puternici și avem încredere că vom deveni și mai puternici.

Nu aş vrea să uit să le mulțumesc în mod special partenerilor și colaboratorilor noștri. Sunt cei fără de care nu am fi putut să ne atingem obiectivele, cei care ne-au susținut și cei cu care ne-a făcut plăcere să lucrăm.



Simina Lakatos
Președinte CIDO

Cine este CIDO?

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională – CIDO este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 2012, în cadrul unei inițiative din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.



CIDO propune înființarea prezentei structuri-cadru fundamentată pe modelul clasic al unui centru axat pe inițiere și dezvoltare organizațională, dar cu deschidere și spre sectoarele aferente proceselor optime ale dezvoltării comunitare:

- Promovarea și dezvoltarea valorilor spiritului antreprenorial;
- Alte necesități ale comunității fără acoperire instituțională;
- Servicii și activități specifice sectorului ONG;
- Administrația publică locală și centrală;
- Servicii comunitare prestate de IMM-uri;
- Dezvoltarea durabilă individuală;
- Dezvoltarea profesională continuă.

Misiunea centrului:

Misiunea Centrului pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională - CIDO este aceea de a mobiliza indivizii, organizațiile și instituțiile în procesul de construcție a unei societăți durabile prin dezvoltarea ecosistemice a vieții pe planeta noastră sub influența celor trei piloni: social, economic și mediu.

Obiective:

CIDO urmărește totodată să contribuie la dezvoltarea comunitară și la creșterea

standardului de calitate a vieții umane prin:

- a) dezvoltarea și perfecționarea la un nivel superior de competențe a resursei umane;
- b) stimularea creării de noi locuri de muncă, în mare parte chiar de către și pentru tinerii absolvenți în care comunitatea a investit deja o parte importantă din resursele sale, a incluziunii sociale, prin dezvoltarea și promovarea antreprenoriatului și consolidarea culturii antreprenoriale;
- c) atragerea și menținerea tinerilor în spațiul economic românesc;
- d) stimularea dezvoltării economice interne prin infuzia de profesioniști adaptați noilor cerințe ale realităților contemporane sub aspectul:
 - pregătirii teoretice și practice,
 - experienței profesionale,
 - conștiinței civice: înțelegerea, conștientizarea și responsabilitatea asupra valorilor și scopurilor culturii în societate,
 - inițiativei de reformare a spațiului comunitar, național și european,
 - energiei și motivării în actul creator al muncii.

Ce-am făcut?



Am pornit spre a implementa viziunea CIDO,

îndreptându-ne demersurile spre:

a)Organizații:

- Organizațiile de afaceri și antreprizele de orice tip (sau eventual mici și mijlocii): societăți comerciale, asociații cooperatiste; PFA; asociații familiale; liber-intreprinzători (free-lancers) etc.;
- Organizațiile clasice tip ONG: asociații și fundații (cultură, știință, educație, mediu, spiritualitate, comunitare etc);
- Asociațiile studențești și ale liceenilor;
- Organizații profesionale;
- ONG-uri înființate de instituții publice ;

b)Managerilor, directorilor, coordonatorilor;

c)Fondatorilor, antreprenorilor, investitorilor

d)Membrilor;

e)Personalului angajat, colaborator sau voluntar.

Centrul se dedică în principal sprijinirii organizațiilor, fondatorilor și personalului care se încadrează în categoriile elevi, studenți la nivel licență, master și doctorat, și tineret cu vârsta până în 40 ani.

Pe ce ne-am axat

Mai întâi, cum e și normal, ne-am informat noi – prin *cercetare* și *comunicare* cu alte organizații din țară și străinătate. Împreună cu partenerii noștri am căutat noi metode și soluții pentru a îmbunătăți perspectivele privind dialogul între mediul de faceri și diverse tipuri de organizații și antreprenori.

Am tras noi înșine semnalul de alarmă privind situația infimă a antreprizelor realizate de tineri– realizând astfel un program de *implementare* și *dezvoltarea* a ideilor de afaceri contribuind astfel la o dezvoltare mai propice a afacerilor pe piață din România.

Am scos în evidență opiniile studenților – prin *proiecte* și *chestionare* și am adus studenții cu păreri în fața investitorilor pentru o confruntarea reală cu sectorul privat.

Am transmis lecțiile învățate mai departe – prin *studii de caz*, *workshop* și un *ghid de realizare a unei faceri*.

Și nu în ultimul rând, am promovat reușitele - prin implementarea unei idei de afaceri fezabile supusă atenției mediului de afaceri de către studenți. Am premiat studenții cu inițiative care au demonstrat că dezvoltarea afacerilor în România e la îndemâna tuturor celor care au dorința și curajul de a schimba lucrurile în bine. Poveștile lor sunt câteva din poveștile de participare excepționale acum, dar care ne dorim să devină o normalitate.

DESPRE PROIECTE



Scop: Promovarea culturii și gândirii antreprenoriale în rândul studenților prin dezvoltarea competențelor de inițiere și gestionare de afaceri.

Rezultate

- 100 studenți înscriși la concursul realizat în cadrul festivalului;
- Informarea a peste 70 de studenți cu privire la *bunele practice antreprenoriale* prin lansarea unei întâlniri cu antreprenori de succes;
- Crearea unui eveniment destinat *inițierii* unei afaceri, adresat studenților la nivel licență și masterat din Cluj-Napoca prin intermediul cariu au fost acordate permi participantilor in valoare de 4000 lei;
- Dezvoltarea competențelor de *gestionare* a afacerii a peste 70 de studenți la nivel licență și masterat din Cluj-Napoca;
- 15 idei de afaceri au primit îndrumare și consultații în cadrul proiectului în vederea implementării acestora;
- 12 echipe au participat la rezolvarea problemelor mediului lucrative din cadrul secțiunii *Abordari Antreprenoriale*;
- Dezvoltare unor planuri de afaceri cu posibilitatea de a obține o finanțare nerambursabilă în valoare de 10.000 euro pentru inițierea unei afaceri din partea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru întreprinderi Mici și Mijlocii, Oficiul Teritorial Cluj-Napoca
- O pagină web a fost realizată pentru acest eveniment (<https://www.facebook.com/CIOS.ORG>);
- 2 emisiuni TV ale proiectului;
- O emisiune radio a proiectului;
- Peste 20 de apariții în presă;
- 7 instituții de investiții financiare au participat la acest eveniment.



AZI STUDENT,
MÂINE ANTREPRENOR!

Scop: Stimularea dezvoltării spiritului antreprenorial la studenți, prin puterea exemplului.

Acest eveniment a avut drept scop dezvoltarea la studenți a abilităților antreprenoriale, capacității de a lucra în echipă și insuflarea creativității și dorința de a-și dezvolta propria afacere.

Ca și obiective ne-am propus să prezentăm câteva exemple de afaceri și prin analiza unor modele și studii de caz, care să transforme ideile de afaceri în acțiuni concrete prin crearea de noi întreprinderi sau prin schimbarea cursului afacerilor existente.

Rezultate:

- 3 specialiști în antreprenariat care și-au pus la dispoziție experiența acumulată de-a lungul timpului;
- 30 de studenți participanți,
- 2 focus grupuri,
- 1 comunicat de presă.

Comentariu financiar

- Venituri totale	2700 RON
- sponsorizări	1700 RON
- dobânzi	0 RON
- alte venituri, din care	1000 RON
▪ ajutoare și împrumuturi nerambursabile	0 RON
▪ alte venituri din activitatea fără scop patrimonial	1000 RON
▪ venituri din servicii prestate	0 RON
▪ alte venituri din exploatare	0 RON
▪ venituri financiare	0 RON
Cheltuieli totale	3486.78 RON
- servicii către terți	2527.27 RON
- cheltuieli resurse umane	0 RON
- alte cheltuieli, din care	959.51 RON
▪ cheltuieli privind stocurile	959.51 RON
▪ alte impozite și taxe	0 RON
▪ alte cheltuieli din exploatare	0 RON
▪ cheltuieli financiare	0 RON
▪ cheltuieli privind amortizările	0 RON
Deficit	787.78 RON



ANUAL
2012

Cine e în echipa CIDO?

Echipa

LAKATOS ELENA-SIMINA —Președinte executiv

GAZDAC ROXANA-MIRELA—Director financiar

MOLDOVAN ALINA—Director departament proiectare si dezvoltare organizatională

BACALI LAURA— Director cercetare- dezvoltare - inovare

Consiliu Director

BACALI LAURA

LAKATOS ELENA-SIMINA

GAZDAC ROXANA-MIRELA

MOLDOVAN ALINA

Voluntari

ANASTASIU ALEXANDRA

MOCIAN CATALINA

SIM ANAMARIA

TUSA SILVIU

MOLDOVAN PAULA



CIDO

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională



Implicare Pentru Viitor Sustenabil!

Contact

Str. Calea Dorobanților, Nr.71-73,
Et. 2, Aala 23, Cluj-Napoca
400609, Jud. Cluj

Telefon: +40 0264-401 580
Mobil: +40 0742 516554

E-mail: office@cido.ro
Web: www.cido.ro
www.facebook.com/CIDO.ORG